



COMPETITIVENESS OF EGYPTIAN STRAWBERRY CROP WITHIN THE MOST IMPORTANT EUROPEAN UNION MARKETS

Yasser H. Assad* ; R.I.M. Radwan and R.M. Hafny

Dept. Agric. Econ. and Rural Develop., Fac. Agric. Environ. Sci., Arish Univ., Egypt.

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 03/01/2024

Revised: 29/01/2024

Accepted: 02/02/2024

Keywords:

Strawberries,
Penetration rate,
Competitiveness,
European Union,
Export strength.

ABSTRACT

The research aims to study the competitiveness strawberry crop within EU, and the results showed that the Belgium market ranks first as the most important and largest European Union country importing Egyptian strawberries, as the average quantity imported from Egyptian strawberries reached about 4.07 thousand ton, representing about 42.30%, The German market comes in second place among the countries importing Egyptian strawberries, as the quantity exported reached about 3.22 thousand ton, representing about 33.47% of the total quantity exported to EU. The Netherlands market comes in third place, as the average quantity of strawberries exported to it reached about 903.4 ton. The export strength of strawberries within the Belgian market amounted to about 1.20% of local production, with a penetration rate of about 12.28%. The German market represents the second European Union market for importing Egyptian strawberries, absorbing about 33.47%. The export strength of Egyptian strawberries in the German market 0.71%, and the penetration rate of strawberries in the German market reached about 0.86%. The Netherlands market comes in third place, it absorbs about 9.38% of the average amount of Egyptian exports from Strawberries. The export power of Egyptian strawberries in the Dutch market amounted to about 0.45% of local production. It was found that the penetration rate of Egyptian strawberries in the Dutch market amounted to about 3.63%, which is greater than the correct one, which means an increase in the ability of Egyptian strawberry exports to penetrate the Dutch markets.



على دفع وزيادة الصادرات إلى هذه الأسواق، الأمر الذي يزيد من حصيلة الدولة من النقد الأجنبي ومن ثم يؤدي إلى زيادة الدخل القومي (البوشي، ٢٠١٩).

وتتمتع مصر بميزة تنافسية في تصدير بعض المحاصيل الهامة لدول الاتحاد الأوروبي كالبطاطس والبرتقال والعنب والفاصوليا والفرولة وغيرها من المحاصيل. حيث بلغ نسبة صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي نحو ٣٠,٥٦% من إجمالي الصادرات المصرية، واحتلت مصر المرتبة السابعة في تصدير الفرولة على مستوى العالم بكمية بلغت حوالي ٤١,٧ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١). هذا وتم تطبيق نظام التتبع على بعض الصادرات المصرية الموجهة للاتحاد الأوروبي منها الفرولة لزيادة القدرة التنافسية لها داخل الأسواق الأوروبية (عباس، ٢٠٠٠).

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر التصدير أحد أهم مرتكزات الاقتصاد القومي المصري، حيث يعد المحرك الرئيسي لعملية التنمية والأمل في رفع مستوى معيشة الأفراد وخلق فرص عمل جديدة. وتلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها على وجه الخصوص دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، وتعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة، حيث تنعكس قدرة صادراتها على اختراق الأسواق، واستمرار هذه السلع في وجودها في أسواق التصدير ومن هنا تأتي أهمية التعرف على الأوضاع السائدة في أسواق التصدير خاصة فيما يتعلق بمحددات الطلب والعرض ومن ثم اختبار انسب التوقيتات الزمنية والسعرية لدخول الأسواق، مما يساعد

* Corresponding author: E-mail address: dryasserhassan068@gmail.com

<https://doi.org/10.21608/SINJAS.2024.287575.1262>

2024 SINAI Journal of Applied Sciences. Published by Fac. Environ. Agric. Sci., Arish Univ. All rights reserved.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO). علاوة على بعض البيانات والمعلومات المتوفرة على الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت)، وكذلك trade map.

الإطار النظري

مؤشر النصيب السوقي للصادرات Export Market Share Ratio

يعبر هذا المؤشر عن النسبة التي اكتسبتها صادرات الدولة من سلعة ما في أحد أسواقها التصديرية، بالقياس إلى الطاقة الاستيعابية الكلية لهذه السوق. ويعد ارتفاع النصيب السوقي لمحمول ما (صناعة ما) في الأسواق الخارجية، انعكاساً لقدرة التنافسية لهذا المحصول، ومدى قدرته على فتح أسواق جديدة.

ويستخدم مؤشر النصيب السوقي لقياس القدرة التنافسية لمحمول معين في سوق ما، أو في السوق العالمي، ويحسب من المعادلة التالية المصدر:

$$MS_{jki} = \frac{X_{jki}}{X_{ki}} * 100$$

: النصيب السوقي للدولة z في السوق k بالنسبة للسلعة i.

: صادرات الدولة z إلى السوق k من السلعة i.

: الواردات الكلية للدولة k من السلعة i.

مؤشر التنافسية السعرية The Price Competitiveness Indicator

معامل السعر النسبي = $\frac{\text{سعر تصدير مصر لسلعة ما}}{\text{سعر تصدير الدولة المنافسة لنفس السلعة}}$

النصيب السوقي

ويقال وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات مصر لدولة ما من سلعة ما}}{\text{إجمالي كمية واردات الدولة المستوردة من نفس السلعة}} * 100$$

معدل اختراق السوق: Market Penetration Rate

يعرف معدل اختراق السوق، بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الفعلي من نفس المنتج. ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ij}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

مشكلة البحث

على الرغم من أهمية تصدير محصول الفراولة كأحد المحاصيل الهامة والواعدة في توفير النقد الاجنبي، إلا أن الواقع التصديري لهذا المحصول يشير إلى انخفاض الكمية المصدرة، مقارنة بالكمية المنتجة منهما، حيث بلغت الكمية المصدرة حوالي ٢٣,٦ ألف طن، تمثل نحو ٨,٩% وذلك خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٢٠)، وهذه النسبة ضئيلة جداً مقارنة ببعض الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب والفراولة. هذا إلى جانب تذبذب الكمية المصدرة وانخفاض كميتها في الأسواق الخارجية، كذلك الصعوبات التي تواجه الصادرات المصرية للفراولة الطازجة من ارتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة نتيجة قدرتها الكبيرة على تلبية متطلبات التصدير بأسعار تصدير منخفضة وكذلك ارتفاع الكفاءة، التصديرية لها، والتقدم السريع في أساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة للمواصفات التي يرغبها المستهلك الأجنبي في الوقت المناسب، الأمر الذي وفقاً يؤدي إلى تذبذب كل من كمية وقيمة الصادرات من الفراولة الطازجة وكذلك ضالة النصيب السوقي لها في العديد من الأسواق الخارجية.

هدف البحث

يستهدف البحث بصفة رئيسية دراسة وتحليل الوضع التنافسي لصادرات الفراولة الطازجة المصرية في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٢٠) من خلال:

١- X_{ki} تحليل الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحمول الفراولة الطازجة المصرية.

٢- MS_{jki} التعرف على أهم الدول المستوردة لمحمول الفراولة الطازجة من مصر.

٣- X_{jki} دراسة أهم المؤشرات التنافسية التصديرية لمحمول الفراولة الطازجة.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

لتحقيق أهداف الدراسة فقد تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث تم الاستعانة ببعض طرق التحليل الإحصائي البسيطة، والمتمثلة في المتوسطات الحسابية والنسب المئوية، في توصيف كافة المتغيرات الاقتصادية المرتبطة بالمساحة والإنتاجية والإنتاج، وقيمة وكمية وأسعار التصدير والاستيراد، كما استخدمت الدراسة أسلوب تحليل الانحدار بطريقة المربعات الصغرى لتقدير الاتجاه الزمني العام للمتغيرات موضع الدراسة. كذلك استخدام بعض مؤشرات الأداء التنافسي التصديري كمؤشر معدّل الاختراق، والنصيب السوقي، وقوة التصدير، والمركز التنافسي السعري، اعتمدت الدراسة بصورة أساسية على البيانات الإحصائية المنشورة، من مراكز المعلومات الأساسية في الداخل والخارج، مثل

طن/ فدان، تمثل نحو ٢,٩٦% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٤٠، مما يعني أن نحو ٤٠% من التغيرات في الانتاجية الفدانية من الفراولة تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

تطور الإنتاج الكلي من الفراولة

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن الإنتاج الكلي من محصول الفراولة قد بلغ حده الأدنى حوالي ٦٠ ألف طن عام ٢٠٠٢، في حين بلغ حده الأقصى حوالي ٦٦٣,٧ ألف طن عام ٢٠٢١، بمتوسط عام بلغ حوالي ٢٦٥,٠٤ ألف طن. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٣) بجدول ٢ أن الإنتاج الكلي من محصول الفراولة يتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٢٤,٢٧ ألف طن، يمثل نحو ٩,١٦% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٩٠، مما يعني أن نحو ٩٠% من التغيرات في الإنتاج الكلي من الفراولة تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

تطور كمية وقيمة وسعر صادرات الفراولة في مصر

تطور كمية صادرات الفراولة

يوضح جدول ٣ تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة في مصر خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١)، ومنه يتبين أن متوسط كمية صادرات الفراولة في مصر بلغت نحو ٢٦,٦٨ ألف طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١,٢ ألف طن عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٧٥ ألف طن عام ٢٠١١.

كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٤) بجدول ٤ أن كمية الصادرات من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار غير معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١,٢٠ ألف فدان.

تطور سعر صادرات الفراولة

يوضح جدول ٣ تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة في مصر خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١)، ومنه يتبين أن متوسط سعر تصدير الفراولة بلغ نحو ٢,١ ألف دولار/ طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٢٥٧ دولار/ طن عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٥٤٢٧,٥ دولار/ طن عام ٢٠١٨.

كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٥) بجدول ٤ أن سعر التصدير من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٢٢٠,٤٧ دولار/ طن، وبمعدل نمو بلغ نحو ١٠,١١% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي ٦٨% من التغيرات في سعر التصدير الفراولة يمكن تفسيره من خلال التغير في العوامل المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

حيث أن:

MPR_j = معدل اختراق الواردات من المنتج i في الدولة (السوق) j

Q_j = إنتاج الدولة j من المنتج (المحصول) i

I_j = واردات الدولة j من المنتج (المحصول) i

E_j = صادرات الدولة j من المنتج (المحصول) i

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين صفر (إذا كانت الواردات تساوي صفر)، و (١) (إذا كان الاعتماد على الواردات كاملاً لتغطية الطلب المحلي).

مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير

حيث يمكن حساب قوة التصدير من المعادلة التالية:

قوة التصدير لمحصول ما = $\frac{\text{كمية الصادرات من المحصول}}{\text{الإنتاج المحلي للمحصول}}$

أما مؤشر الاعتماد على التصدير فيحسب من المعادلة الآتية:

الاعتماد على التصدير = $\frac{\text{كمية الصادرات من المحصول}}{\text{كمية الصادرات} + \text{الإنتاج المحلي}}$

النتائج والمناقشة

تطور محصول الفراولة محلياً

تطور المساحة المزروعة من الفراولة

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن المساحة الكلية من محصول الفراولة قد بلغت حدها الأدنى حوالي ٥,٨ ألف فدان عامي ٢٠٠٢، في حين بلغ حدها الأقصى حوالي ٤٠,٩ ألف فدان عام ٢٠٢١، بمتوسط عام بلغ حوالي ١٨,٧١ ألف فدان. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (١) بجدول ٢ أن المساحة الكلية من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١,٢٢ ألف فدان، تمثل نحو ٦,٥٢% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٤٩، مما يعني أن نحو ٤٩% من التغيرات في المساحة الكلية من الفراولة تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

تطور الإنتاجية الفدانية من الفراولة

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن الانتاجية الفدانية من محصول الفراولة قد بلغت حدها الأدنى حوالي ٤,٧ طن/ فدان عام ٢٠٠٧، في حين بلغ حدها الأقصى حوالي ١٨,٤ طن/ فدان عام ٢٠١٠، بمتوسط عام بلغ حوالي ١٤,٢ طن/ فدان. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٢) بجدول ٢ أن الانتاجية الفدانية من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٠,٤٢

جدول ١. تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحصول الفراولة محليا خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١)

السنوات	مساحة بالآلاف فدان	الإنتاجية طن/ الفدان	الإنتاج بالآلاف طن
2001	6.4	10.6	68.1
2002	5.8	10.4	60.0
2003	7.3	10.9	79.6
2004	9.1	11.5	105.0
2005	9.4	10.6	100.0
2006	25.2	5.1	128.3
2007	37.2	4.7	174.4
2008	12.9	15.5	200.3
2009	14.2	17.0	242.8
2010	13.0	18.4	238.4
2011	13.9	17.3	240.3
2012	14.4	16.8	242.3
2013	14.6	18.0	262.4
2014	16.1	17.6	283.5
2015	23.8	18.3	435.3
2016	23.7	16.0	379.0
2017	20.0	16.0	319.0
2018	28.7	15.5	445.1
2019	29.1	15.8	460.2
2020	27.3	16.1	438.2
2021	40.9	16.2	663.7
المتوسط	18.71	14.20	265.04

source: www.faostat.org

جدول ٢. معادلات الاتجاه العام لتطور المساحة الكلية والإنتاجية والإنتاج الكلي لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١)

م	المتغير التابع	المعادلة المقدرة	R ²	F	معدل النمو %
١	المساحة المزروعة (ألف فدان)	$Y = 6.37 + 1.22 X$ (1.92)** (4.25)**	0.4 9	18.08**	6.52
٢	الإنتاجية الفدان (طن/ فدان)	$Y = 9.60 + 0.42 X$ (6.52)** (3.57)**	0.4 0	12.75**	2.96
٣	الإنتاج الكلي (ألف طن)	$Y = -1.94 + 24.27 X$ (-0.08) (12.81)**	0.9 0	164.01**	9.16

حيث: $Y =$ تشير إلى القيمة التقديرية لتطور المساحة الكلية والإنتاجية والإنتاج الكلي من محصول الفراولة المصري في السنة (i).
 $X_i =$ متغير الزمن حيث $i = (1, 2, 3, \dots, 21)$.

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج ككل.
 (*) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوى المعنوية 0,05، (***) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوى المعنوية 0,001.
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ٢.

جدول ٣. كمية وقيمة وسعر التصدير لصادرات مصر من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١)

السنوات	كمية		سعر التصدير
	بالآلاف طن	بالمليون دولار	دولار / الطن
2001	1.2	0.32	257
2002	2.3	0.89	394
2003	2.8	1.5	520
2004	3.4	2.1	616
2005	3.1	1.7	569.4
2006	12.7	6.4	502.1
2007	21.6	12.1	558.0
2008	9.3	32.8	3533.6
2009	67.0	86.5	1291.3
2010	17.5	48.0	2740.9
2011	75.0	58.7	783.2
2012	23.0	77.2	3363.2
2013	33.2	69.5	2092.0
2014	54.8	75.5	1378.7
2015	24.6	74.2	3016.2
2016	29.8	98.7	3311.4
2017	23.6	90.0	3805.8
2018	13.7	74.2	5427.5
2019	38.5	88.4	2292.6
2020	17.6	78.5	4467.0
2021	22.6	110.0	4876.0
المتوسط	23.68	51.77	2180.76

Source: www.faostat.org

جدول ٤. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة وكمية وسعر تصدير الفراولة المصري خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١)

م	المتغير التابع	المعادلة المقدرة	R ²	F	معدل النمو %
٤	كمية الصادرات (ألف طن)	$Y = 9.33 + 1.30 X$ (1.06) (1.85)	0.15	3.42	5.49
٥	سعر التصدير (دولار/طن)	$Y = -244.46 + 220.47 X$ (-0.57) (6.41)**	0.68	**41.06	10.11
٦	قيمة الصادرات (مليون دولار)	$Y = - 10.49 + 5.66 X$ (-1.43) (9.71)**	0.83	**94.27	10.93

حيث: $Y =$ تشير إلى القيمة التقديرية لكمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة المصرية في السنة (i).
 $X_i =$ متغير الزمن حيث i (١، ٢، ٣،، ٢١).

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج ككل.
 (*) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوي المعنوية ٠,٠٥، (**) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوي المعنوية ٠,٠١.
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ٣.

الصادرات المصرية من الفراولة خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)، وتمثل هذه الدول حوالي ٩٧,٠٦% من إجمالي الكمية المُصدرة لدول الاتحاد الأوروبي، وتمثل باقي دول الاتحاد نحو ٢,٩٤% خلال متوسط الفترة سالفة الذكر.

مؤشر النصيب السوقي للفراولة المصرية

يتضح من دراسة نتائج جدول ٦ النصيب السوقي للفراولة المصرية في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة أن أسواق بلجيكا، أيرلندا تستوعب نحو ١٣,٠٠,١٠% من صادرات الفراولة المصرية في حين بلغ متوسط نصيب سوقي لألمانيا، هولندا، وفرنسا نحو ٠,٠٤%، ٠,٠٣%، ٠,٠١% على التوالي خلال فترة الدراسة كما يتضح انخفاض مشاركة مصر في تصدير الفراولة للأسواق الأوروبية.

الموقف التنافسي لصادرات الفراولة المصرية في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي

السوق البلجيكي

يمثل السوق البلجيكي من أهم الأسواق استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو ٤٢,٣٠% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١).

الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق البلجيكي

يوضح جدول ٧ الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)، ويمثل السوق الهولندي والإسباني نحو ٨١% من إجمالي واردات السوق البلجيكي. واحتلت مصر المرتبة الثالثة بكمية صادرات بلغت حوالي ٤,٠٧ ألف طن، وتمثل حوالي ١٢,٦٨% من إجمالي واردات السوق. أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية اتضح من الجدول السابق الإشارة إليه أن السوق الإسباني، الفرنسي والألماني أهم المنافسين لمصر داخل السوق البلجيكي حيث بلغت الميزة التنافسية السعرية نحو ٠,٦٢، ٠,٨٦، ٠,٧٢، ٠,٢٩% على الترتيب. في حين تتمتع مصر بميزة سعرية عالية بالنسبة للسوق الهولندي والذي بلغ نحو ١,٠٢.

قوة التصدير والاعتماد على التصدير داخل السوق البلجيكي

يوضح جدول ٨ القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي لمتوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١) حيث بلغت نحو ١,٢٠% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى نحو ٠,٠٧% عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٤,٢٧% عام ٢٠١١. في حين تبين أن متوسط الاعتماد على الصادرات المصرية من محصول الفراولة داخل

تطور قيمة صادرات الفراولة

يوضح جدول ٣ تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، ومنه يتبين أن متوسط قيمة صادرات الفراولة في مصر بلغت نحو ٥١,٧٧ مليون دولار، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٣٢٠ ألف دولار عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ١١٠ مليون دولار عام ٢٠٢١. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة صادرات الفراولة على مستوى مصر خلال فترة الدراسة بالمعادلة رقم (٦) بجدول ٤، تبين أن متوسط قيمة صادرات الفراولة على مستوى مصر قد تزايدت معنوياً بحوالي ٥,٦٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو ١٠,٩٣% خلال نفس الفترة. كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي ٨٣% من التغيرات في قيمة صادرات الفراولة المصرية والتي يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

التوزيع الجغرافي لأهم دول الاتحاد الأوروبي المستوردة للفراولة المصرية

تشير بيانات جدول ٥ التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة لأهم الدول الأوروبية المستوردة لها خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)، حيث بلغت كمية صادرات الفراولة المصرية إلى دول العالم حوالي ٢٣,٥٧ ألف طن، وبلغت كمية صادرات مصر من الفراولة لدول الاتحاد الأوروبي حوالي ٩,٦٣ ألف طن، تمثل نحو ٤٠,٨٧% من إجمالي صادرات الفراولة المصرية.

وتشير البيانات الواردة بجدول ٥ أن السوق البلجيكي يحتل المرتبة الأولى كأهم وأكبر دولة من الاتحاد الأوروبي مستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ متوسط كمية واردته من الفراولة المصرية حوالي ٤,٠٧ ألف طن، تمثل حوالي ٤٢,٣٠% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة لدول الاتحاد الأوروبي، ويأتي في المرتبة الثانية السوق الألماني من بين الدول المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغت الكمية المُصدرة لها حوالي ٣,٢٢ ألف طن، تمثل نحو ٣٣,٤٧% من إجمالي الكمية المُصدرة لدول الاتحاد الأوروبي. هذا ويأتي سوق هولندا في المركز الثالث حيث بلغ متوسط الكمية المُصدرة لها من الفراولة حوالي ٩٠٣,٤ طن، تمثل نحو ٩,٣٨% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة موضوع الدراسة. ويأتي في المرتبة الرابعة السوق الإيرلندي بكمية صادرات من الفراولة تُقدر بحوالي ٥٩٧,٢٩ طن، تمثل حوالي ٦,٢٠% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة، هذا وتأتي فرنسا في المرتبة الخامسة بأهمية نسبية تُدرت بنحو ٥,٧١% من إجمالي

السوق البلجيكي بلغت نحو ١,١٧%، وقد بلغ الحد الأدنى ٢٠١١ بنحو ٤,١٠%.
عام ٢٠٠١ نحو ٠,٠٧%، في حين بلغ الحد الأقصى عام
جدول ٥. أهم دول الاتحاد الاوروبي المستوردة الفراولة المصرية وفقاً للكمية بالطن

الدول	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	المتوسط	%
بلجيكا	1698	5038	3758	4775	7107	4350	1800	4075.14	42.30
ألمانيا	2786	4356	3374	4149	4492	2253	1164	3224.86	33.47
هولندا	857	823	536	1075	1528	713	792	903.43	9.38
ايرلندا	274	385	1711	554	665	287	305	597.29	6.20
فرنسا	718	917	468	584	513	322	328	550.00	5.71
باقي الدول	219	193	384	370	355	80	381	283.14	2.94
إجمالي الاتحاد الأوروبي	6,552	11,712	10,231	11,507	14,660	8,005	4,770	9634	40.87
العالم	20,862	27,252	24,374	21,388	30,999	17,582	22,565	23574.57	

Source: trademade.org

جدول ٦. مؤشر النصيب السوقي للفراولة المصرية في السوق الأوروبي خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)

الدول	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	المتوسط
بلجيكا	0.07	0.20	0.12	0.14	0.18	0.15	0.07	0.13
ألمانيا	0.04	0.06	0.05	0.05	0.04	0.03	0.01	0.04
هولندا	0.04	0.04	0.02	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
فرنسا	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ايرلندا	0.06	0.07	0.31	0.09	0.09	0.05	0.06	0.10

Source: trademade.org

جدول ٧. الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)

الكمية: طن، القيمة: ألف دولار

الدولة	الكمية	%	القيمة	السعر	الأهمية النسبية %	الميزة التنافسية السعرية
هولندا	18031.14	56.11	66662.57	3620.24	56.11	1.02
إسبانيا	7986.14	24.85	17993.57	2253.10	24.85	0.62
مصر	4075.14	12.68	20330.43	3620.24	12.68	1.00
بولندا	811.14	2.52	844.29	1040.87	2.52	0.29
ألمانيا	694.86	2.16	1808.71	2602.98	2.16	0.72
فرنسا	463.14	1.44	1435.14	3098.72	1.44	0.86
العالم	32136.86		109812.57	3417.03	100.00	0.94

Source: trademap.org

جدول ٨. قوة التصدير والاعتماد على الصادرات للفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١)

السنة	البيان	كمية الصادرات للسوق البلجيكي (طن)	كمية الإنتاج المصري (طن)	مؤشر قوة الصادرات	مؤشر الاعتماد على الصادرات
2001		51	68100	0.07	0.07
2002		61	60000	0.10	0.10
2003		443	79600	0.56	0.55
2004		210	105000	0.20	0.20
2005		170	100000	0.17	0.17
2006		610	128300	0.48	0.47
2007		1865	174400	1.07	1.06
2008		4928	200300	2.46	2.40
2009		9683	242800	3.99	3.84
2010		3671	238400	1.54	1.52
2011		10265	240300	4.27	4.10
2012		2172	242300	0.90	0.89
2013		1863	262400	0.71	0.70
2014		5414	283500	1.91	1.87
2015		1698	435300	0.39	0.39
2016		5038	379000	1.33	1.31
2017		3758	319000	1.18	1.16
2018		4775	445100	1.07	1.06
2019		7107	460200	1.54	1.52
2020		4350	438200	0.99	0.98
2021		1800	663700	0.27	0.27
المتوسط		3330.10	265042.86	1.20	1.17

Source: trademap.org

مؤشر اختراق السوق

يشير جدول ٩ والذي توضح قيمة معدل اختراق الأسواق للفراولة المصرية في سوق بلجيكا خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية في السوق البلجيكي بلغ نحو ١٢,٢٨%، وهو أكبر من الواحد الصحيح، ما يعنى ارتفاع قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق بلجيكا.

السوق الألماني

يمثل السوق الألماني ثاني أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو ٣٣,٤٧% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٥).

الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الألماني

يوضح جدول ١٠ الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة في السوق الألماني خلال

متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)، ويمثل السوق الإسباني والهولندي نحو ٨٣,٧% من إجمالي واردات السوق البلجيكي. واحتلت اليونان وإيطاليا المرتبة الثالثة والرابعة بكمية صادرات بلغت حوالي ٤,٨,٥,٤ ألف طن، وتمثل حوالي ٤,٦٢,٤,١٣% على التوالي من إجمالي واردات السوق، وجاءت مصر في المرتبة الخامسة بكمية صادرات بلغت حوالي ٣,٢ ألف طن، بأهمية نسبية بلغت نحو ٢,٧٤%.

أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية اتضح من الجدول السابق الإشارة إليه أن جميع الدول تتفوق على مصر نظراً لانخفاض المؤشر عن الواحد الصحيح.

قوة التصدير والاعتماد على التصدير داخل السوق الألماني

يوضح جدول ١١ القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الألماني لمتوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١) حيث بلغت نحو ٠,٧١% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى نحو ٠,٠٣% عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ نحو

٢,١٤% عام ٢٠٠٩. في حين تبين أن متوسط الاعتماد على الصادرات المصرية من محصول الفراولة داخل السوق الألماني بلغت نحو ٠,٧٠%، وقد بلغ الحد الأدنى جدول ٩. معدل اختراق الفراولة المصرية لسوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١) عام ٢٠٠٢ نحو ٠,٠٣%، في حين بلغ الحد الأقصى عام ٢٠٠٩ بنحو ٢,٠٩%.

السنوات	كمية واردات بلجيكا من مصر	انتاج بلجيكا ألف طن	واردات بلجيكا من الفراولة	صادرات بلجيكا من الفراولة	معدل اختراق السوق
2001	0.05	41.30	26.11	33.68	0.15
2002	0.06	40.00	23.06	34.32	0.14
2003	0.44	41.00	27.39	40.21	1.14
2004	0.21	44.00	36.72	45.51	0.78
2005	0.17	42.00	38.14	50.91	0.87
2006	0.61	40.50	28.29	38.65	2.08
2007	1.87	41.00	28.55	39.13	6.13
2008	4.93	37.40	27.44	37.41	18.97
2009	9.68	33.00	28.57	37.86	45.61
2010	3.67	35.00	25.99	38.30	12.71
2011	10.27	37.50	26.09	39.24	37.03
2012	2.17	40.50	32.18	43.71	8.09
2013	1.86	35.90	29.46	43.12	8.79
2014	5.41	39.30	30.07	41.92	21.64
2015	1.70	48.00	28.42	52.54	5.11
2016	5.04	45.00	27.64	40.61	12.72
2017	3.76	47.50	37.80	48.03	11.58
2018	4.78	48.00	35.21	45.05	13.00
2019	7.11	48.00	32.97	45.03	22.13
2020	4.35	43.20	33.78	43.15	14.13
2021	1.80	50.59	29.14	38.68	15.11
المتوسط	3330.10	108.34	11.25	8.64	12.28

Source: trademade.org, www.fao.org

جدول ١٠. الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة للسوق الألماني خلال متوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠١٥)

الكمية: طن، القيمة: ألف دولار

الدولة	الكمية	%	القيمة	السعر	الأهمية النسبية %	الميزة التنافسية السعري
إسبانيا	86572.57	73.46	196983.6	2275.36	73.46	0.57
هولندا	12117.86	10.28	13126.71	1083.25	10.28	0.27
اليونان	5447.143	4.62	48142	8838.03	4.62	2.23
إيطاليا	4866.714	4.13	14050	2886.96	4.13	0.73
مصر	3224.86	2.35	12801.86	3969.74	2.74	1.00
بلجيكا	3155.143	2.68	8480.857	2687.95	2.68	0.68

العالم	117853.6	97.52	301980.6	2562.34	100.00	0.65
--------	----------	-------	----------	---------	--------	------

Source: trademade.org

جدول ١١. قوة التصدير والاعتماد على الصادرات للفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١)

السنة	البيان	كمية الصادرات للسوق الألماني (طن)	كمية الإنتاج المصري (طن)	مؤشر قوة الصادرات	مؤشر الاعتماد على الصادرات
2001		3	68100	0.00	0.00
2002		18	60000	0.03	0.03
2003		100	79600	0.13	0.13
2004		131	105000	0.12	0.12
2005		22	100000	0.02	0.02
2006		418	128300	0.33	0.32
2007		1,238	174400	0.71	0.70
2008		1,838	200300	0.92	0.91
2009		5,188	242800	2.14	2.09
2010		1,237	238400	0.52	0.52
2011		4,833	240300	2.01	1.97
2012		1,920	242300	0.79	0.79
2013		2,293	262400	0.87	0.87
2014		2,280	283500	0.80	0.80
2015		2,786	435300	0.64	0.64
2016		4,356	379000	1.15	1.14
2017		3,374	319000	1.06	1.05
2018		4,149	445100	0.93	0.92
2019		4,492	460200	0.98	0.97
2020		2,253	438200	0.51	0.51
2021		1,164	663700	0.18	0.18
المتوسط		2099.67	265042.86	0.71	0.70

Source: trademade.org

الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي

يوضح جدول ١٣ الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)، ويحتل السوق البلجيكي والإسباني المرتبة الأولى والثانية بنحو ٧٩,٧% من إجمالي واردات السوق الهولندي. واحتلت ألمانيا المرتبة الثالثة بكمية صادرات بلغت حوالي ٢,٤ ألف طن، وتمثل نحو ٨,٧٥% من إجمالي واردات السوق. هذا وتأتي مصر في المرتبة الرابعة بكمية صادرات بلغت حوالي ٩٠٣,٤ طن، وتمثل نحو ٣,٢٩% من إجمالي واردات السوق الهولندي، ثم تأتي بولندا والبرتغال في المرتبة الخامسة والسادسة بأهمية نسبية قدرت بنحو ٢,٥٣، ١,٧% على الترتيب. هذا وبلغ إجمالي الكمية

مؤشر اختراق السوق

يشير جدول ١٢ والذي توضح قيمة معدل اختراق الأسواق للفراولة المصرية في سوق ألمانيا خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية في السوق الألماني بلغت نحو ٠,٨٦%، وهو أقل من الواحد الصحيح، ما يعنى انخفاض قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق ألمانيا.

سوق هولندا

يأتي سوق هولندا في المرتبة الثالثة من أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو ٩,٣٨% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١).

المستوردة من العالم بحوالي ٤, ٢٧ ألف طن، بقيمة قُدرت بحوالي ٩٩,٩ مليون دولار.

حيث بلغت الميزة التنافسية السعرية لهذه الأسواق نحو ٠,٧٦, ٠,٨٣, ٠,٦٥, ٠% على الترتيب، في حين تفوقت مصر بميزة نسبية عالية أمام السوق البلجيكي والبرتغالي بنحو ١,٠٩, ١,١٨.

أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية اتضح من الجدول السابق الإشارة إليه أن السوق الإسباني، الألماني والبولندي أهم المنافسين لمصر داخل السوق الهولندي

جدول ١٢. معدل اختراق الفراولة المصرية لسوق ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١)

السنوات	كمية واردات ألمانيا من مصر	إنتاج ألمانيا ألف طن	واردات ألمانيا من الفراولة	صادرات ألمانيا من الفراولة	معدل اختراق السوق
2001	0.00	110.13	143.34	9.08	0.00
2002	0.02	105.30	111.30	8.46	0.01
2003	0.10	95.28	109.82	5.69	0.05
2004	0.13	119.38	108.92	7.36	0.06
2005	0.02	146.50	93.59	11.94	0.01
2006	0.42	173.23	90.84	15.97	0.17
2007	1.24	158.66	81.10	12.22	0.49
2008	1.84	150.85	84.70	10.69	0.77
2009	5.19	158.56	103.67	12.29	2.12
2010	1.24	156.91	98.45	10.88	0.47
2011	4.83	154.42	98.72	12.04	1.90
2012	1.92	155.83	116.53	16.53	0.79
2013	2.29	149.68	112.11	13.28	0.97
2014	2.28	168.79	103.88	13.91	0.84
2015	2.79	172.59	100.50	18.81	1.06
2016	4.36	143.22	115.75	13.79	1.87
2017	3.37	135.28	108.41	13.04	1.35
2018	4.15	141.69	103.73	12.02	1.59
2019	4.49	143.98	128.11	12.23	1.71
2020	2.25	152.18	130.78	9.10	0.90
2021	1.16	130.63	130.53	7.47	0.95
المتوسط	2.10	143.96	106.32	11.75	0.86

Source: trademade.org, www.fao.org

جدول ١٣. الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة لسوق هولندا خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١)

الكمية: طن، القيمة: ألف دولار

الدولة	الكمية	القيمة	السعر	الأهمية النسبية %	الميزة التنافسية السعرية
بلجيكا	11732.29	49504	4219.47	42.74	1.09
اسبانيا	10157.43	29838.29	2937.58	37.00	0.76
ألمانيا	2403.286	7687.571	3198.78	8.75	0.83
مصر	903.43	3500.143	3874.28	3.29	1.00
هولندا	693.5714	1740.714	2509.78	2.53	0.65

1.18	2.17	4587.90	2729.143	594.8571	البرتغال
0.94	100.00	3641.52	99963.29	27451	العالم

Source: trademade.org

في السوق الهولندي بلغت نحو ٣,٦٣%، وهو أكبر من الواحد الصحيح، مما يعني ارتفاع قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق هولندا.

التوصيات

١- ضرورة الحفاظ على الأسواق الأساسية لتصدير الفراولة داخل دول الاتحاد الأوروبي.

٢- التخطيط الاستراتيجي لفتح أسواق تصديرية جديدة وزيادة كمية الفراولة الموجهة للتصدير عن طريق زيادة المساحات المزروعة وتقليل الفاقد واستخدام التكنولوجيا الحديثة.

٣- الاهتمام بعمل دراسات تفصيلية عن أهم الأسواق العالمية المستوردة للفراولة من خلال توفير قاعدة بيانات عن الأسواق الدولية للتعرف على الطاقة الاستيعابية وأسعار التصدير إليها والكميات التي تنتجها هذه الأسواق.

قوة التصدير والاعتماد على التصدير داخل السوق الهولندي

يوضح جدول ١٤ القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الهولندي لمتوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١) حيث بلغت نحو ٠,٤٥% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى نحو ٠,١٢% عام ٢٠٢١، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٨٣% عام ٢٠٠١.

في حين تبين أن متوسط الاعتماد على الصادرات المصرية من محصول الفراولة داخل السوق الهولندي بلغت نحو ٠,٤٥%، وقد بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٢١ نحو ٠,١٢%، في حين بلغ الحد الأقصى عام ٢٠٠١ بنحو ٠,٨٣%.

مؤشر اختراق السوق

يشير جدول ١٥ والذي توضح قيمة معدل اختراق الأسواق للفراولة المصرية في سوق هولندا خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية

جدول ١٤. قوة التصدير والاعتماد على الصادرات للفراولة لسوق هولندا خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠٠١)

السنة	البيان كمية الصادرات لسوق هولندا (طن)	كمية الإنتاج المصري (طن)	مؤشر قوة الصادرات	مؤشر الاعتماد على الصادرات
2001	567	68100	0.83	0.83
2002	426	60000	0.71	0.70
2003	600	79600	0.75	0.75
2004	606	105000	0.58	0.57
2005	627	100000	0.63	0.62
2006	729	128300	0.57	0.56
2007	1048	174400	0.60	0.60
2008	891	200300	0.44	0.44
2009	1037	242800	0.43	0.43
2010	1156	238400	0.48	0.48
2011	1064	240300	0.44	0.44
2012	1317	242300	0.54	0.54
2013	1136	262400	0.43	0.43
2014	1520	283500	0.54	0.53
2015	857	435300	0.20	0.20
2016	823	379000	0.22	0.22
2017	536	319000	0.17	0.17
2018	1075	445100	0.24	0.24
2019	1528	460200	0.33	0.33

0.16	0.16	438200	713	2020
0.12	0.12	663700	792	2021
0.45	0.45	265042.86	907.05	المتوسط

Source: trademade.org, www.fao.org

جدول ١٥. معدل اختراق الفراولة المصرية لسوق هولندا خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١)

السنوات	كمية واردات هولندا من مصر	انتاج هولندا الف طن	واردات هولندا من الفراولة	صادرات هولندا من الفراولة	معدل اختراق السوق
2001	0.57	34.00	12.09	12.54	1.73
2002	0.43	35.00	13.00	12.85	1.09
2003	0.60	36.00	11.34	17.00	1.56
2004	0.61	37.00	16.81	28.92	2.11
2005	0.63	39.00	19.56	39.56	2.53
2006	0.73	39.20	20.65	29.53	2.58
2007	1.05	43.00	25.35	35.07	3.50
2008	0.89	42.20	18.57	31.85	2.20
2009	1.04	43.00	22.01	40.46	3.29
2010	1.16	42.70	30.22	43.09	4.37
2011	1.06	47.00	28.94	51.15	5.54
2012	1.32	49.70	26.84	56.18	9.80
2013	1.14	51.00	23.35	53.35	8.29
2014	1.52	57.70	19.92	57.71	10.09
2015	0.86	57.70	16.05	51.20	2.46
2016	0.82	61.20	15.07	48.42	2.09
2017	0.54	66.10	28.30	59.58	1.46
2018	1.08	64.84	26.56	60.15	2.79
2019	1.53	75.59	30.11	57.07	3.13
2020	0.71	77.57	33.88	59.77	1.73
2021	0.79	85.83	30.33	65.59	3.91
المتوسط	0.91	51.68	23.36	43.38	3.63

Source: trademade.org, www.fao.org

المراجع

عباس، أشرف كمال عباس (٢٠٠٠). تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، ١٥ : ٧.

www.fao.org

www.trademademap.org

البوشي، أحمد وجيه إبراهيم (٢٠١٩). تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش.

الملخص العربي

القدرة التنافسية لمحصول الفراولة المصرية داخل أهم أسواق الاتحاد الأوروبي

ياسر حسن أسعد، رياض إسماعيل مصطفى، رجب محمد حفني

قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش، مصر.

يستهدف البحث دراسة تنافسية محصول الفراولة داخل أسواق الاتحاد الأوروبي، وأظهرت النتائج أن السوق البلجيكي يحتل المرتبة الأولى كأهم وأكبر دولة من الاتحاد الأوروبي مستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ متوسط كمية واردته من الفراولة المصرية حوالي ٤,٠٧ ألف طن، تمثل حوالي ٤٢,٣٠% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة لدول الاتحاد الأوروبي، ويأتي في المرتبة الثانية السوق الألماني من بين الدول المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغت الكمية المصدرة لها حوالي ٣,٢٢ ألف طن، تمثل نحو ٣٣,٤٧% من إجمالي الكمية المصدرة لدول الاتحاد الأوروبي. هذا ويأتي سوق هولندا في المركز الثالث حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة لها من الفراولة حوالي ٩٠٣,٤ طن، تمثل نحو ٩,٣٨% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة. وبلغت القوة التصديرية للفراولة داخل السوق البلجيكي نحو ١,٢٠% من الإنتاج المحلي، ومعدل اختراق بلغ نحو ١٢,٢٨%، ويمثل السوق الألماني ثاني أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو ٣٣,٤٧%. بلغت القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الألماني نحو ٠,٧١% من الإنتاج المحلي، وبلغ معدل اختراق الفراولة في السوق الألماني نحو ٠,٨٦%، ويأتي سوق هولندا في المرتبة الثالثة من أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو ٩,٣٨% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة، وبلغت القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الهولندي نحو ٠,٤٥% من الإنتاج المحلي، تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية في السوق الهولندي بلغت نحو ٣,٦٣%، وهو أكبر من الواحد الصحيح، مما يعنى ارتفاع قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق هولندا.

الكلمات الإسترشادية: الفراولة، معدل الاختراق، القدرة التنافسية، الاتحاد الأوروبي، قوة التصدير.

REVIEWERS:

Dr. Mohamed Ali ElShahed

| mohamed.elshahed@suezuni.edu.eg

Dept. human and economic development, Fac. Fisheries, Suez Univ., Egypt

Dr. Soad A. Ibrahim

| suad.abdelfattah@agri.aru.edu.eg

Dept. Econ. and Rural Develop., Fac. Environ. Agric. Sci., Arish Univ., Egypt.